

## ממלכת המותגים בחצי חינם

[כתבה שהתפרסמה באתר סמליל | הכותב: אורן פייט | מרץ 2010] האתר ירד מהאוויר

סניף חצי חינם הוד-השרון הוא התגשמות הפנטזיה של אנשי השיווק ומעצבי המותגים - סרט בתלת-מימד על פי ספרי המותג שלהם.



קטיגוריית מוצרי תינוקות

כמו תפאורה מתוך הסרט 'מותק הילדים התכווצו', סניף חצי חינם החדש שעתיד להיפתח בכניסה להוד-השרון הוא התגשמות הפנטזיה של אנשי השיווק ומעצבי המותגים: סרט בתלת-מימד על פי ספרי המותג שלהם.

תשכחו ממדפי האלומיניום ושלטי המחלקות הסטנדרטיים, כאן הלוגואים והאריזות שהתנפחו למימדי ענק הם מורי הדרך במסע מותגי לאורך 12 ק"מ של מדפים שמתחיל כבר בחניה עם עמודים מסומנים בלוגואים, דרך מחלקת מוצרי התינוקות בעולם של מטרנה שבו מטיילים בתוך חדר ילדים מחופה עננים עמוס בבובות וספרים, אל טחנות הרוח ההולנדיות במאפיה של אסם ועד מחלקת השימורים עם מדפי קופסאות הסרדינים שיכולות לאכסן בנוחות לפחות שני אנשים.

רגע לפני פתיחת הסניף, חברת קורן פתרונות חזותיים מספקת הצצה באתר שלה לחשיבה והיצירתיות שהושקעו במערכות המידוף.



מעדניית גבינות, עיצוב בהשראת רחוב הולנדי



קטיגוריית שימורים